

# 第20期（平成28年度）

## 事業計画

（平成28年4月1日から平成29年3月31日まで）

### 1. 経営方針

#### 1) 基本方針

- ①全ての来訪者から愛される日本一の日帰り温泉施設を目指します。
- ②来訪者の安全と快適性を最優先し、清潔で明るい温泉施設として、質の高いサービスと、心身の癒しが体感できる施設を目指します。
- ③川根温泉が地域の核となり、地域の行事やボランティア活動に積極的にかかわりを持ち、地域貢献を目指します。
- ④温泉の魅力を活用するための調査研究及び啓発活動を行い、誘客事業につなげてまいります。

#### 2) 行動指針

- ①安全な場所、やすらぎを感じる空間を作り出すために安全を最優先します。
- ②相手の立場にたった、親しみやすく、心を込めたおもてなしをします。
- ③旺盛な探究心、好奇心を持ち、創意工夫を心がけます。

### 2. 事業活動方針

#### 1) 事業展開のビジョン

昨年3月から川根温泉ホテルが日帰り入浴時間を延長しました。当施設と川根温泉ホテルを合わせた入浴客数が、それまでの当施設の入浴客数とほぼ同じであるため、当施設の入浴客が川根温泉ホテルに流れていると考えられます。また、昨年は機関車トーマスの運行も2年目で、機関車トーマス見学目的での地域への来訪者が減り、それに比例して期間中の入館者数も減少しました。これらのことから、温泉単体やSL、機関車トーマスの集客だけに頼ることは、今後も期待できないということを如実に物語っています。これからは、それ以外の面でも誘客していける施設を目指し、そのための事業を推し進めていく必要があります、以下を今後の事業展開の骨子とします。

- ①温泉周辺の環境を整え、温泉やSL以外の目的での来訪者を増やしていく
- ②周辺施設との連携を重視し、地域への来訪者を増やしていく

#### 研修計画等

- 4月…施設確認研修
- 5月…奥大井観光研修
- 6月…島田市観光研修
- 7月…救命救急訓練
- 9月…第1回防災訓練
- 10月…接客研修
- 11月…入浴指導研修、救命救急訓練
- 12月…社員旅行
- 2月…川根地区観光研修
- 3月…第2回防災訓練、河川美化